

**Л. Ю. Пануш**

*Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург,*

Научный руководитель: А. П. Коробейникова, к. социол. н., доцент

## **Человеческий капитал в информационной системе современного общества Российской Федерации**

Развитие информационных технологий радикально изменило экономические и социальные стороны жизни общества. Многие ученые и практики пришли к выводу, что сегодня жизнедеятельность — это процесс, который может иметь место только тогда, когда человек располагает информацией, которая одновременно определяет и жизнеспособность общества

Изменения самым прямым образом касаются и места человека в информационном мире. Человек меняется в соответствии с вектором информационно-технических характеристик общества. Однако это совсем не пассивное принятие новых условий производства и потребления. Человек выступает субъектом информационной реальности, далеко выходящей за информационно-технические характеристики. Информатизация повседневной жизни и появление нового информационного поля человеческого бытия не проходит бесследно для жизненного мира человека. В электронном пространстве изменяются поведенческие стандарты и ценностные ориентации личности.

Усложнение индустриального производства, социальной, экономической и политической жизни, изменение динамики процессов во всех сферах деятельности человека привели, с одной стороны, к росту потребностей в знаниях, а с другой — к созданию новых средств и способов удовлетворения этих потребностей.

Интенсивное развитие компьютерной техники и информационных технологий послужило стремлением к развитию общества, построенного на использовании различной информации и получившего название информационного общества.

При переходе от «индустриального общества» к «обществу информационному», происходит смена способов производства, мировоззрения людей, их образа жизни. Информационные технологии

кардинальным образом меняют повседневную жизнь миллионов людей.

В информационном обществе деятельность, как отдельных людей, так и коллективов все в большей степени зависит от их информированности и способности эффективно осуществить сбор, хранение и использование имеющейся информации. Для этого требуется обработка больших объемов информации, что порой не под силу человеку без привлечения специальных технических средств.

В информационном обществе меняется не только производство, но и весь уклад жизни, система ценностей, возрастает значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. По сравнению с индустриальным обществом в информационном обществе средством и продуктом производства становятся интеллект и знания, что, в свою очередь, привело к увеличению доли умственного труда. От человека требуется способность к творчеству, возрастает спрос на знания.

Основные признаки информационного общества:

- Осознание обществом приоритетности информации перед другим продуктом деятельности человека.
- Первоосновой всех направлений деятельности человека (экономической, производственной, политической, образовательной, научной, творческой, культурной и т. п.) является информация.
- Информация является продуктом деятельности современного человека.
- Информация в чистом виде является предметом купли—продажи.
- Равные возможности в доступе к информации всех слоев населения.
- Безопасность информационного общества, информации.
- Защита интеллектуальной собственности.
- Взаимодействие всех структур государства и государств между собой на основе ИКТ.
- Управление информационным обществом со стороны государства, общественных организаций [1].

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации» была утверждена Президентом России В. В. Путиным

7 февраля 2008 г. Стратегия ставит следующую Цель формирования и развития информационного общества в России — «повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности страны, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования ИКТ».

Стратегия ставит восемь основных задач, требующих решения для реализации поставленной цели:

- Формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и предоставление на ее основе качественных услуг;
- Повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий;
- Развитие законодательных механизмов совершенствования государственных гарантий конституционных прав человека и гражданина в информационной сфере;
- Развитие экономики Российской Федерации на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий;
- Повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг;
- Развитие науки, технологий и техники, подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;
- Сохранение культуры многонационального народа Российской Федерации, укрепление нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, развитие системы культурного и гуманитарного просвещения;
- Противодействие использованию потенциала информационных и телекоммуникационных технологий в целях угрозы национальным интересам России.

В Приложении к российской Стратегии приведены 16 контрольных значений показателей развития информационного общества в Российской Федерации на период до 2015 г.

Из них семь непосредственно ориентированы на жизнедеятельность человека:

- Уровень доступности для населения базовых услуг ИКТ — 100 %;
- Уровень использования линий широкополосного доступа на 100 человек населения — 35 (в 2010 г. — 15);
- Наличие ПК, в том числе подключенных к сети Интернет — не менее чем в 75 % домохозяйств;
- Доля госуслуг, которые население может получить с использованием ИКТ, в общем объеме госуслуг — 100 %;
- Доля электронных архивных фондов — не менее 20 %;
- Доля электронных библиотечных фондов — не менее 50 %, библиотечных каталогов — 100 %;
- Доля электронных каталогов музейного фонда — 100 %.

Для того чтобы участвовать в создании информационного общества и его развитии, пользоваться в полной мере его благами и возможностями, человек должен обладать определенным потенциалом: знаниями, умениями, навыками. В совокупности такие потенциалы людей и являются человеческим капиталом.

Особое развитие исследований человеческого капитала связано с построением в мире информационного общества, поскольку человеческий капитал является наряду с экономической средой и ИКТ-инфраструктурой одним из главных факторов развития информационного общества [2].

Для наращивания необходимого человеческого капитала в информационном обществе каждый человек должен иметь возможность овладевать знаниями, умениями, навыками для понимания сути информационного общества и для полномасштабного использования его преимуществ. Здесь решающую роль играет образование, непрерывное образование, переподготовка, обучение в течение всей жизни с использованием информационно-коммуникационных и других инновационных технологий.

Свобода получать и использовать весь спектр полезной информации, распространяемой средствами массовой информации, имеет

существенное значение для увеличения человеческого капитала в информационном обществе.

В целях обеспечения устойчивого позитивного развития информационного общества важнейшую роль играет постоянное наращивание человеческого потенциала (капитала), потенциала в области науки, техники, технологий, опытно-конструкторских и внедренческих работ.

Пользователи, которые активно пользуются интернетом: ищут необходимую информацию и знания с помощью имеющихся в Сети поисковых систем; распространяют и получают информацию в социальных сетях; непосредственно обмениваются информацией; получают предоставляемые через интернет государственные и муниципальные услуги; обращаются на порталы и сайты государственных и муниципальных органов власти с жалобами, заявлениями и предложениями; участвуют в обсуждении планируемых решений органов власти всех уровней и разрабатываемых нормативных правовых документов. Они своей деятельностью способствуют повышению социально-экономического уровня развития страны и прогрессу информационного общества.

С декабря 2009 г. начал действовать «Единый портал государственных и муниципальных услуг и функций», который был рассчитан на предоставление 74-х федеральных услуг.

В 2011 г. Единый портал обеспечивал возможность для заявителей (физических и юридических лиц) получать в электронной форме более 150 федеральных государственных услуг. По состоянию на декабрь 2011 г. с использованием Единого портала было предоставлено более 2,5 млн услуг в электронной форме. На январь 2012 г. в системе идентификации и аутентификации портала было зарегистрировано более 1,4 млн пользователей [3].

Можно предположить с большой долей вероятности, что из числа 1,4 млн пользователей Единого портала большинство составляют именно те люди, которых считают активными пользователями. Они уже имели интерес к нововведениям информационного общества и обладали возможностями и умением, в частности, воспользоваться предлагаемым порталом.

В 2011 г. Минкомсвязи РФ разработало единую коммуникационную платформу, интегрированную с сервисами социальных сетей,

которые используются для общения граждан с представителями государственных органов: «Фейсбук», «ВКонтакте», «Твиттер» и др. [3].

В сентябре 2012 г. Минкомсвязь России организовала публичное обсуждение проекта целей министерства на период 2012–2018 гг. на специальном сайте (см.: [4]). В обращении к гражданам сказано: «Присоединяйтесь к их (целей) обсуждению — у Вас есть реальная возможность повлиять на то, какой будет Россия к 2018 г. Голосуйте за понравившиеся цели и оставляйте свои комментарии и предложения в Twitter по теме с 4 по 30 сентября. Ваше мнение будет учтено при формировании финальной версии целей развития направлений «Связь», «Почта», «Медиа», «ИТ», «Электронные услуги» в России» [4].

В расчете на активных пользователей информационного общества Правительство РФ проводит организационную работу по совершенствованию деятельности «открытого правительства». Ранее В. В. Путин говорил: «Во всех развитых странах все шире применяется концепция «Открытое правительство», которая основана на вовлечении граждан в текущую работу институтов власти». В целях создания в России «системы «Открытое правительство»» 26 июля 2012 г. Правительство России приняло Постановление № 773 «О Правительственной комиссии по координации деятельности открытого правительства» и Постановление № 774 «Об Экспертном совете при Правительстве Российской Федерации». Система «Открытое правительство» нацелена на повышение открытости власти, вовлеченность общества в процесс принятия государственных решений на разных уровнях, повышение общественного контроля, повышение качества предоставления гражданам социально значимых услуг. Для взаимодействия граждан с правительством создан федеральный официальный сайт «Открытое правительство».

Низкий уровень компьютерной грамотности населения является фактором, влияющим на развитие информационного общества. Учитывая низкий уровень грамотности среди старшего поколения Российской Федерации правительством разрабатываются программы по обучению граждан, в том числе граждан пенсионного возраста, работе на компьютере, использования информационных технологий в повседневной жизни.

Тем не менее, большая часть населения остается неготовой к непосредственному дистанционному общению с органами власти,

важная роль в этом отводится Многофункциональным центрам предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ). В соответствии с Федеральным законом «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» № 210-ФЗ от 27 июля 2010 г. МФЦ являются: «российской организацией, уполномоченной на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу одного окна».

Чтобы облегчить получение электронных услуг гражданам, у которых нет компьютеров или доступа к интернету, в городах Российской Федерации стали устанавливаться информационные киоски «инфоматы». Инфомат — электронное терминальное устройство с сенсорным управлением, со всеми свойствами современного компьютера, подключенного к интернету через скоростной широкополосный канал связи. Инфомат позволяет пользователям получать: информацию о государственных услугах, распечатывать информацию на встроенном принтере (например, бланки заявлений), совершать платежи, получать аудио- и видеоконсультации и т. д.

Во всех государственных документах, посвященных развитию информационного общества, обязательно присутствуют положения об обеспечении безопасности. С самого начала интенсивного развития информатизации в мире был поставлен вопрос о необходимости резкого усиления внимания к проблеме безопасности в связи с возрастанием угроз интересам государства, общества, индивидуума при автоматизированной обработке, предоставлении и использовании информации.

Вопросы безопасности индивидуума, т. е. человека, включают в себя:

- защиту здоровья при использовании различного оборудования и устройств (компьютеров, мобильных средств связи и т. д.);
- защиту прав и свобод граждан при проведении мероприятий по обеспечению безопасности государства и общества;
- защиту прав потребителей при предоставлении услуг;
- защиту персональных данных.

Обеспечение безопасности — достаточно сложная задача. Например, в определенный период времени анонимность пользования интернетом считалась одним из существенных принципов сохранения «приватности» («privacy»). Однако принцип анонимности не

отвечает другим публичным интересам: борьбе с незаконным контентом в интернете, с нарушением авторских прав, с финансовым мошенничеством и др. Атаки, направленные на получение конфиденциальной информации, стали настоящим бедствием в интернете.

### **Литература**

1. *Лачинян С.* Метоисторические перспективы человечества [Электронный ресурс]: URL<http://www.sciteclibrary.ru/rus/catalog/pages/7117.htm>.
2. Индекс готовности регионов России к информационному обществу 2009–2010. Анализ информационного неравенства субъектов Российской Федерации / под. ред. Т. В. Ершовой, Ю. Е. Хохлова, С. Б. Шапошника. — М. : ИРИО, 2011. М. : ИРИО, 2011. — 360с.
3. Форум инновационных технологий «InfoSpace» о подготовке кадров для сферы ИКТ. URL:[http://news.bcm.ru/science\\_and\\_education/2010/3/27/5480/1](http://news.bcm.ru/science_and_education/2010/3/27/5480/1)
4. *Зиндер Е.* Человек в информационном обществе, принцип повсеместности услуг и перспективы инфоматов / Материалы VI междунар. конф. E-GOVERNMENT 2011: единая инфраструктура и новые стандарты. Москва, 26–27 апреля 2011 г.

**Е. С. Перевалова**

*Уральский федеральный университет, г. Екатеринбург*

Научный руководитель: И. Б. Бритвина, д. с. н., доцент

### **Аналитическая служба органов муниципальной власти**

Эффективное управление органов муниципальной власти предполагает их способность к стратегическому планированию с целью повышения уровня и качества жизни населения территории, её человеческого капитала. Аналитическая служба в структуре городской администрации может играть заметную роль в подготовке материалов